

Die eigene Geschichte zu kennen, macht fit für die Zukunft

Immer mehr Unternehmen und Institutionen in Österreich nutzen den strategischen Wert von Unternehmensgeschichte

Der Wert eines Unternehmens liegt in der Summe seiner Erfahrungen, die es in seiner Geschichte gemacht hat. Diesen Wert gilt es, dauerhaft für die Zukunft erlebbar zu machen. So ist die professionelle Arbeit an der Unternehmensgeschichte nichts anderes als das Freilegen von USP, Werten und Erfolgsmustern. So auch in der Richter Pharma AG in Wels, einem österreichischen Paradeunternehmen der Pharmabranche, in dem gerade die Arbeiten an einer räumlichen Visualisierung zur Firmenentwicklung und einem Buch im Gange sind. „Dass gewachsene Stärken ständig weiterzuentwickeln sind, wird gerade in unserem laufenden Strategieprozess deutlich.

Das Wissen um die eigene Geschichte liefert den perfekten Ausgangspunkt dafür“, sagt Roland Huemer,



Mehr als 50 unternehmensgeschichtliche Projekte wurden seit der Gründung von rubicom im Jahr 2009 umgesetzt. Freude über die Festschrift zu „150 Jahre AKh Linz“ bei den Autoren Verena Hahn-Oberthaler und Gerhard Obermüller.

Vorstandsvorsitzender Richter Pharma AG über das strategische Zusammenspiel von Rückblick und Ausblick.



Wir danken unseren Kunden des Jahres 2015:

AKh Linz

Festschrift zu „150 Jahre AKh Linz“, Ausstellung, Film und Jubiläums-PR

Richter Pharma AG

Räumliche Visualisierung der Firmenentwicklung, Buch und Film

HYPO NOE Gruppe Bank AG

Archivaufbau, Ausstellung und multimediale Geschichtsdarstellung

ÖAMTC Oberösterreich

Recherche zur Mobilität in Oberösterreich

Landes-Nervenklinik Wagner-Jauregg

Wissenschaftliche Begleitung Gedenkakt „150 Jahre“

Familie Beurle

Buch über vier Generationen Familiengeschichte

Junge Wirtschaft OÖ

Erweiterte Neuauflage Buch zur Unternehmensnachfolge

